

# Les innovations de logistique urbaine

13 juin 2018



# Les enjeux de logistique urbaine



- L'ampleur des flux
  - 1 000 000 de livraisons chaque jour dans l'agglomération parisienne
- Une domination du mode routier
  - 1/2 des livraisons en PL; 1/2 en VUL
- Une activité efficace qui s'est adaptée aux évolutions des chaînes de distribution
- Une offre abondante de services
- Des évolutions importantes liées au e-commerce
  - 1 000 000 de livraisons à domicile chaque jour à NY (données Citylab)
  - Livraisons instantanées
- Un parc vieillissant
  - Et donc polluant
- Une contribution importante à la congestion
  - Stationnements et arrêts illicites
- Un taux très élevé de sous-traitance
  - Concurrence et prix bas
- Une activité sous-optimisée



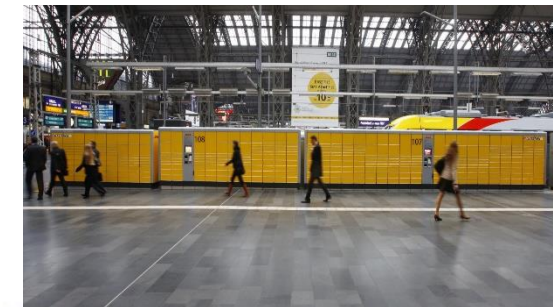
Travaux L.Dablanc sur la logistique urbaine



# Des innovations diverses



- Innovations émanant des différentes parties prenantes de la chaîne
  - Innovations des distributeurs:
    - report modal à la marge, drive, drive piéton, livraisons de nuit
  - Innovations des prestataires:
    - nouveaux véhicules, optimisation de tournées, recours aux auto-entrepreneurs, points-relais/casiers automatiques, time sharing des espaces logistiques
  - Innovations des collectivités:
    - réglementation et immobilier logistique



# Des innovations diverses

- Des innovations qui impactent les opérations constitutives de la prestation
  - Opérations matérielles
    - Nouveaux véhicules, nouveaux matériels de manutention, nouveaux lieux logistiques/micro hub logistiques
  - Opérations informationnelles
    - Optimisation de tournées
  - Opérations relationnelles
    - Plateformisation de la logistique, report sur le consommateur de la contrainte du dernier kilomètre
  - Opérations en connaissance
    - ??????



# Quelles performances de ces innovations?

- Du « bricolage urbain » (L.Dablanc)
- Performances économiques des drives
  - 4014 drives en France
  - Rythme d'ouverture en baisse: 1,9/j en 2012; 1,9/j en 2014
  - 70 % des sites « déportés » n'ont pas encore atteint le seuil des 5 millions CA
  - Une rentabilité dépendante d'un modèle logistique complexe
- Performances économiques du modèle uberisé
  - EBE Deliveroo 2016

CA 2016	23 377 754 €
EBE 2016	-23 945 000 €



# Quelles performances de ces innovations?

- Performances environnementales
  - L'exemple de Londres: La tarification de la congestion (2003): trafic -11%, freight 0%
  - Low Emission Zone (2008): 98% du fret conforme le 1er jour
  - Performances environnementales des nouveaux véhicules mais enjeux d'optimisation énergie/pollution
  - L'utilisation accrue des vélos dans Paris pour le TMV (au sens large) permet d'économiser 3.3 tonnes de CO2/jour (soit 990 tonnes/an) (travaux M.Koning)
  - Les courses/livraisons en vélos représentent 50 % de ces gains
- Performances sociales
  - Foodora paie ses livreurs 7,5 € par heure plus 2 € par course. En plus du salaire de base, Foodora propose deux types de bonus :
    - un bonus week-end allant jusqu'à 4 € par heure ;
    - un bonus de pluie de 3 € de l'heure.
  - L'entreprise Deliveroo rémunère ses coursiers à la course en fonction de la zone de livraison. La rémunération s'élève à 5,75 € la course à Paris et à 5 € en province.
  - Vulnérabilité des coursiers de livraison instantanée



# Conclusions

- Des innovations incrémentales, par essais/erreurs
- La nécessité de prendre en compte la dimension systémique de l'innovation
  - Des questions pour le VA de livraison
- Besoin de coordination des projets
- Besoin d'innovations en matière de données!

